

Agenda



Termin: 28.02.2019

Wykłady w godz. 10:15 - 16:00

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
10:15	10:30	Powitanie gości, słowo wstępne	Jerzy Osika, prezes Promedia
10:30	11:00	11 elementów Twojego sklepu, które wpływają na rozwój Twojego biznesu	Artur Halik Head of Shoper Premium
11:00	11:20	Czy za każdym sprzedanym krzesłem stoi analityka?	Mateusz Korobacz, New Business Manager, Agencja JU:
11:20	12:05	Hotel. Jak zaprojektować, by spełniał oczekiwania inwestora i gości?	Monika Mroczkowska-Białasik Wykładowca w Krakowskich Szkolach Artystycznych: Szkola Wnętrz i Przestrzeni
12:05	12:15	Poznaj laureatów konkursu Interior Design Awards na najlepsze aranżacje wnętrz hotelowych	Jerzy Osika, prezes Promedia
12:15	12:30	Przerwa, konkurs upominkowy	
12:30	13:00	Hongkong bramą do rynku chińskiego dla branży artykułów gospodarstwa domowego - trendy, targi, platformy e-commerce	Maciej Wilk, Dyrektor Hong Kong Trade Development Council Warsaw Consultant Office
13:00	13:30	Kazachstan szansą na eksport polskich produktów z branży wyposażenia wnętrz	Piotr Guzowski, Prezes Polsko-Kazachstańskiej Izby Handlowo-Przemysłowej
13:30	14:00	Jak sprzedawać artykuły wyposażenia wnętrz w USA?	Jerzy Osika, prezes Promedia
14:00	14:15	Przerwa, konkurs upominkowy	
14:15	15:00	Trendy w wyposażeniu wnętrz na jesień i zimę 2019/20 według światowej agencji trendów Fashion Snoops z Nowego Jorku	Jerzy Osika, prezes Promedia
15:00	15:45	Którędy po trendy? - przegląd propozycji Koloru Roku	Danuta Baprawska Home Media
15:45	16:00	Konkurs upominkowy podsumowanie części wykładowej	Jerzy Osika, prezes Promedia

Organizator:

PROMedia
www.promedia.biz.pl

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy www.interiordesignforum.pl