

REGULAMIN KONKURSU

INTERIOR DESIGN AWARDS 2019

NA NAJLEPSZY DESIGN WNĘTRZ HOTELOWYCH

INTERIOR DESIGN AWARDS to konkurs promujący najlepsze projekty wyposażenia wnętrz.

II edycja skierowana jest do hoteli i wyłania najlepsze realizacje wnętrz hotelowych.

I. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych zrealizowanych aranżacji wnętrz hotelowych.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu i właścicielem wszelkich praw związanych z nim jest firma Promedia Jerzy Osika z siedzibą pod adresem: Biuro Kamienica, ul. Marszałkowska 58 lok.15, 00-345 Warszawa.

III. Uczestnicy i Zgłaszający

Uczestnikami konkursu są hotele znajdujące się na terenie Polski. Zgłaszającymi mogą być hotele lub podmioty projektujące (np. architekci, dekoratorzy wnętrz, biura projektowe).

IV. Udział w Konkursie:

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez odesłanie w terminie do **31.01.2019** prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia wraz z załączonymi zdjęciami.
3. Projekty biorące udział w Konkursie są oceniane według wypełnionego formularza i na podstawie zdjęć.
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do podawania prawdziwych i aktualnych danych.

V. Jury i nagrody

1. Jury Konkursu powołuje Organizator.

Jury podczas wyboru Zwycięzcy bierze pod uwagę atrakcyjność designu wnętrza i jego dopasowanie do charakteru miejsca oraz unikatowość zrealizowanego projektu.

2. Jury wyłania Zwycięzcę Konkursu, który:
 - a. Otrzymuje statuetkę i dyplom Zwycięzcy na uroczystej ceremonii wręczenia nagród, która odbędzie się 28.02.2019 podczas Interior Design Forum w Warszawie. Dodatkowo dyplom otrzymuje podmiot, który zaprojektował zwycięską realizację.
 - b. Może otrzymać dodatkowe nagrody ufundowane przez Sponsorów/Partnerów Konkursu.
 - c. Korzysta z prowadzonych przez Organizatora działań reklamowych i public relations promujących Konkurs i jego Zwycięzców,
 - d. Ma prawo do posługiwania się tytułem Zwycięzcy Konkursu INTERIOR DESIGN AWARDS 2019 we wszystkich swoich materiałach promocyjnych, z obowiązkowym podaniem firmy Promedia Jerzy Osika jako Organizatora Konkursu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo i możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień uczestnikom Konkursu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. W sprawach nie ujętych w regulaminie, decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
3. Organizator Konkursu może unieważnić przyznanie nagrody w przypadku niedopełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów regulaminowych.

Organizator: Promedia Jerzy Osika

PROMedia
www.promedia.biz.pl