

Jak zyskać lojalnych klientów?

Handlowe powiedzenie mówi, że sukcesy odnoszą te sklepy, do których wraca klient, a nie towar. Co zrobić, by zyskać klientów, którzy nie tylko ponawiają u nas zakupy, ale też polecają nas innym? Na co zwrócić uwagę, tworząc program lojalnościowy? Razem znajdziemy odpowiedzi na te pytania.

Trendy w wyposażeniu wnętrza na jesień i zimę 2018/19 według światowej agencji trendów Fashion Snoops z Nowego Jorku.

Przenieś się w czasie, by dowiedzieć się, czego za pół roku będą szukać klienci w Twoim sklepie. Skorzystaj z profesjonalnego źródła wiedzy o tendencjach w wyposażeniu wnętrza, by dopasować swoją ofertę do nowych oczekiwań klientów.

Wystawa sklepowa, która sprzedaje

Dowiedz się, jak dzięki witrynie sklepowej zwrócić uwagę klientów, by chcieli zatrzymać się właśnie przy Twoim sklepie, a potem go odwiedzić, by zrobić w nim zakupy. Zyskaj nowe inspiracje, które pomogą Ci lepiej wykorzystać wystawę do zwiększenia sprzedaży, a nawet do pozyskania sprzedawców do pracy w Twoim sklepie.

Wykłady poprowadzi **Jerzy Osika** – wykładowca i trener w zakresie sprzedaży, marketingu, visual merchandisingu, zarządzania i trendów konsumenckich. Wykłada na międzynarodowych targach i konferencjach (m.in. w Las Vegas, Toronto, Hongkongu, Mumbai, Frankfurt, Lipsku, Valencji, Porto, Kijowie). Juror krajowych i międzynarodowych konkursów (m.in. Global Innovation Awards w Chicago, RetailMe Awards w Dubaju), przedstawiciel Polski w Radzie Ekspertów konkursu Euroshop Retail Design Awards w Düsseldorfie, organizator konkursów (m.in. Interior Design Awards, Retail Marketing Awards, E-commerce Innovations Awards). Prezes firmy Promedia, która od 20 lat na łamach swoich czasopism i portali branżowych (m.in. Ambiente, Ambiente International, Moda Męska, Fashionbusiness.pl, ambiente.info.pl) dostarcza wiedzy firmom z branży wyposażenia wnętrza i mody. Członek Polskiej Izby Przemysłu Targowego i Polskiej Rady Centrów Handlowych. Organizator targów, seminariów, konferencji i szkoleń (m.in.: Interior Design Forum, Expo Marketing, Retail Marketing Forum, E-commerce Innovations, Visual Merchandising Forum, Pop-up Forum, Fashion Business Congress). Przedstawiciel w Polsce światowej agencji trendów Fashion Snoops z Nowego Jorku.